

Time of export: 01.06.2025. 21:41:38

Repository: www.unirepository.svkri.uniri.hr

Number of records on this URL: 27

Records exported: 27

| Title                                                                                                  | URL | Authors                | Host item title |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----------------|
| Analiza utjecaja Netflixovog algoritma preporuka na korisničko iskustvo potrošača                      |     | Kalinić, Saša          |                 |
| Aplikacije za samopomoć: tihi pomagači modernog doba                                                   |     | Bočina, Hana           |                 |
| Konjički turizam kao čimbenik razvoja turizma na području općine Barban                                |     | Faraguna, Karla        |                 |
| Transformacijski prodajni lijevak sa stanjima                                                          |     | Pliško, Jana           |                 |
| Uloga internog marketinga kod povezanosti i komunikacije prodajnih timova JGL-a                        |     | Barić, Tina            |                 |
| Utjecaj digitalnih recenzija na ponašanje potrošača u kozmetičkoj industriji                           |     | Marin, Anamaria        |                 |
| Utjecaj ekoloških oznaka prehrambenih proizvoda na kupnju, percepciju i povjerenje potrošača           |     | Dipić, Dea             |                 |
| Utjecaj oznaka na pakiranju keksa " Fanola" na namjeru kupnje keksa                                    |     | Radić, Antonija        |                 |
| Utjecaj tempa glazbe i kategorije proizvoda na potrošačevu percepciju proizvoda te spremnost na kupnju |     | Brčinović, Doris       |                 |
| Utjecaj travel influencera na ponašanje potrošača i odabir turističke destinacije                      |     | Jugovac, Martina       |                 |
| Uloga internog marketinga u kontekstu povećanja kvalitete ljudskih potencijala                         |     | Kastropeli, Monika     |                 |
| Zadovoljstvo korisnika uslugama Gradskih bazena "Marija Ružić" Čakovec                                 |     | Benčik, Aleksandra     |                 |
| Implementacija umjetne inteligencije u SEO i content marketing                                         |     | Gabrić, Nikola Stjepan |                 |
| Usporedba online kupovnih navika potrošača u Hrvatskoj tijekom i nakon pandemije COVID-19              |     | Celizić, Dorotea       |                 |
| Percepcija potrošača o specijaliziranim trgovinama ekoloških prehrambenih proizvoda                    |     | Hron, Ivona            |                 |
| Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.                                    |     | Hvizdak, Sara          |                 |
| Utjecaj tempa glazbe u oglašavanju na emocije i ponašanje potrošača                                    |     | Oroz, Tena             |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------|--|
| Utjecaj zaštitne boje marke na prepoznatljivost marke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | Videc, Karla                                                          |  |
| Motivacija za bavljenje fizičkom aktivnosti za vrijeme pandemije virusa COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | Sunarić, Filip                                                        |  |
| Edukacija nastavnika o modelu učenja zalaganjem u zajednici : Priručnik za edukatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                       |  |
| THE EFFECT OF THE CONVENTION SPECIFIC DIMENSIONS ON UNIVERSITIES TEACHING STAFF BEHAVIORAL INTENTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Gračan, Daniela;<br>Barkiđija Sotošek,<br>Marina; Torbarina,<br>Matia |  |
| The effect of the convention specific dimensions on universities teaching staff behavioral intention                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Gračan, Daniela;<br>Barkiđija Sotošek,<br>Marina; Torbarina,<br>Matia |  |
| Učenje zalaganjem u zajednici u visokoškolskoj nastavi : Priručnik za nastavnike                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                       |  |
| Povećanje uključenosti potrošača na društvenim mrežama: pratiteljima utjecajnih osoba 'svidja se' vidjeti lice u objavi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | Torbarina, Matia;<br>Jelenc, Lara; Brkljačić,<br>Ivana                |  |
| Preporuke za promicanje i jačanje učenja zalaganjem u zajednici u visokom obrazovanju u Europi te primjeri dobre prakse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                       |  |
| BOOK REVIEW: Menadžment turističke organizacije i destinacije/Management of Tourist Organization and Destination. Dragan Magaš, Ksenija Vodeb, Zrinka Zadel, (2018), University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management ISBN 978-953-7842-35-2, 188 pp. BOOK REVIEW: Poslovna etika i društvena odgovornost u području marketinga/Social Responsibility and Business Ethics in the Field of Marketing. Marija Čutura, (2016), Faculty of Economics, University of Mostar ISBN 978-9958-16-073-8, 242 pp. |  | Čivre, Žana;<br>Torbarina, Matia                                      |  |
| Efekt osobina ličnosti na tjednu fluktuaciju umora kod nogometaša                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Torbarina, Matia                                                      |  |