

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 01:22:01

Repozitorij: www.unirepository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 261

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
POVEZANOST KONCENTRACIJE LIPIDA U SERUMU, ANTROPOMETRIJSKIH PARAMETARA I PRIDRŽAVANJA MEDITERANSKE PREHRANE KOD PRETILE DJECE I ADOLESCENATA		Kusanović, Elena	
Analiza standarda u odjelu hrane i pića		Ćetojević, Ratko	
Enogastronomski standardi u gastronomskoj ponudi Dalmacije		Kasap, Kristina	
Gastronomska ponuda Hrvatske u funkciji konkurentne prednosti na turističkom tržištu		Grivičić, Mila	
Gastronomsko-enološka ponuda Zagorja u funkciji brendiranja destinacije		Škrnjug, Ana-Marija	
Kvaliteta i standardi rada u ugostiteljstvu		Ivanov, Marin	
Marketing u funkciji promocije ugostiteljskog proizvoda		Ćurčić, Tea	
Standardizacija ugostiteljskih usluga u hotelskoj korporaciji		Zuban, Luka	
Uloga i značaj primjene standarda i operativnih procedura u odjelu hrane i pića		Anamarija, Šantak	
Utjecaj religije na prehranu		Galoić, Maja	
Značaj standarda i upravljanja kvalitetom u hotelijerstvu		Prar, Lana	
Model učinkovite organizacije rada malih obiteljskih poduzeća i princip oblikovanja njihove ponude		Pupis, Karla	
Analiza organizacijske strukture hotela Doubletree by Hilton Zagreb		Markulin, Mihael	
Enogastronomska ponuda Dalmacije		Mamula, Nora	
Europske kuhinje i njihov utjecaj na enogastronomsku ponudu Hrvatske		Lulić, Ana	
Obiteljski ribarski obrt u funkciji poduzetničkog razvoja i stvaranje kvalitetne ugostiteljske ponude u destinaciji		Bruno, Škapul	
Uloga i značaj HACCP sustava u poslovanju odjela hrane i pića		Simonetti, Carlo	

Uloga i značaj HACCP sustava u stvaranju sigurnosti i zdrave prehrane u ugostiteljstvu		Koraca, Rafaele	
Važnost učinkovite komunikacije u hotelijerstvu		Pliško, Iva	
Principi suvremenog poslovanja ugostiteljskog poduzeća na turističkom tržištu		Đurkinjak, Ana	
Tradicionalna ponuda enogastronomije u turističkoj ponudi Slavonije		Mikulec, Petra	
Uključenost tradicionalne gastronomije u turističku ponudu Hrvatskog zagorja		Stiplošek, Tina	
Značaj kave u stvaranju brenda ugostiteljskog objekta		Bažon, Klara	
Poslovni plan: ideja ulaganja u obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Tuđa, Mihael	
Ponuda zdrave prehrane kao konkurentska prednost u ugostiteljstvu		Ćehajić, Antonia	
Pogođenost ugostiteljskih poduzeća pandemijom korona virusa		Bandur, Patricia	
Organizacija rada i stvaranje kvalitetne ponude u barskom poslovanju		Golik, Krešimir	
Gastronomija kao važan dio turističke ponude u Hrvatskoj		Šaban, Jelena	
ISO standardi i unaprjeđenje poslovanja ugostiteljskih objekata		Petrušić, Katarina	
Novi trendovi u kulinarstvu		Sporiš, Marko	
Obilježja gastronomije u Njemačkoj		Konjušić, Ivan	
Primjena standarda u turizmu i ugostiteljstvu u cilju stvaranja kvalitete usluga		Tomičić, Ivana	
Standardi i kvaliteta u odjelu hrane i pića		Brumnić, Natalia	
Standardi kvalitete ruralnog turizma u Slavoniji		Bunčić, Marko	
Utjecaj standardizacije u gastronomiji na stvaranje dodatne vrijednosti u ugostiteljstvu		Matovina, Marko	
Programi zdravstvenih i sigurnosnih standarda za vrijeme COVID-19 u hotelijerstvu		Sliško, Nikolina	
Standardi i kvaliteta u wellness turizmu		Andričić, Marta	
Standardi i kvaliteta usluge hrane i pića u malim obiteljskim hotelima		Jerić Čule, Tea	
Standardizacija i kvaliteta u malim obiteljskim hotelima		Vidović, Marina	
Tradicionalna gastronomija Hrvatske njeno uključenje u turističku ponudu		Kotarski, Barbara	
Utjecaj COVID-19 na standard pružanja usluga hrane i pića u hotelijerstvu		Simonetti, Carlo	
Djelatnici kao element kvalitete u turizmu		Stojaković, Dragana	

Usklađivanje hrane i vina u enogastronomiji		Gostevčić, Adrian	
Tradicionalna gastronomska ponuda otoka Raba		Škapul, Bruno	
PRINCIPI PREHRAMBENIH NAVIKA MEDICINSKOG OSOBLJA U PANDEMIJI COVIDA 19		Matahlija Gabrić, Tina	
UTJECAJ MASTI U PREHRANI NA PREVENCIJU I NASTANAK CEREBROVASKULARNIH BOLESTI		Kalanj, Davor	
Utjecaj kauzalnoga i efektivnoga pristupa poduzetništvu na poslovnu uspješnost malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Horvatinović, Tin	
Utjecaj malog poduzetništva u hotelijerstvu na sezonalnost hrvatskog turizma		Milenkovska Klimoska, Angela	
Analiza financijskih pokazatelja hotelskog poduzeća		Kvakić, Arijana	
Analiza kvalitete restoranske ponude Splitsko-dalmatinske županije na temelju mobilne aplikacije Tripadvisor		Vuko, Doris	
Analiza standarda sigurnosti hrane u ugostiteljstvu		Golub, Jelena	
Djelatnici kao element kvalitete u hotelijerstvu		Demirović, Antonio	
Enogastronomija Slavonije i Baranje u funkciji razvoja ruralnog turizma		Albertović, Tinka	
Enogastronomski standardi u gastronomskoj ponudi Hrvatske		Ćosić, Laura	
Gastro turizam Istarske županije		Canoski Gušani, Adem	
Gastronomska analiza manifestacije „Advent u Zagrebu“		Plašćar, Iva	
Inovacije i standardi u turističkoj destinaciji		Malezija, Tena	
Napredak i razvoj ICT u hotelijerstvu		Kukec, Lucija	
Perspektive razvoja gastronomskog turizma u Republici Hrvatskoj		Breščaković, Roberto	
Standardi i kvaliteta poslovanja hotelskog domaćinstva u Kempinski Hotelu Berchtesgaden		Gegić, Marija	
Standardi i kvaliteta usluga zdravstvenog turizma Varaždinske Toplice		Hanžek, Alina	
Standardi prijemnog odjela hotelskog poduzeća		Hrala, Dominik	
Utjecaj ekoloških standarda na zadovoljstvo hotelskih gostiju		Mandić, Matea	
Analiza USALI standarda izvješćivanja u hotelijerstvu na primjeru „Valamar Riviere“ d.d.		Buljubašić, Sara	
Eko standardizacija u suvremenom hotelijerstvu Europske unije		Tariba, Marija	

Enogastronomija kvarnerskih otoka u funkciji razvoja turističke ponude		Berišić, Antonela	
Gastronomija: raznolikost začina i mirodija		Sulić, Ivona	
Gastronomska obilježja svjetskih kuhinja		Jerić, Tea	
Izazovi i prilike u ugostiteljstvu za vrijeme COVID 19		Lojen, Tea	
Kvaliteta i standardi enogastronomске ponude restorana Hrvatskog zagorja		Hrček, Dijana	
Obilježja barskog poslovanja u ugostiteljstvu		Čop, Ivan Valentin	
Obilježja i perspektive razvoja hotelijerstva u Republici Hrvatskoj		Tomičić, Ivana	
Organizacija poslovanja hotelskog lanca Falkensteiner		Pavić, Marko	
Principi prodaje i politika cijena u ugostiteljstvu		Lončar, Loreta Iva	
Standardi i kvaliteta usluga zdravstvenog turizma u Hrvatskom zagorju		Filipaj, Jelena	
Suvremeni strateški trendovi poslovanja hotelskog poduzeća		Čović, Sara	
Tradicionalna hrana i turizam - Turističko iskustvo i gastronomska baština u ruralnim područjima Istre		Brumnić, Natalia	
Uloga i značaj HACCP sustava u ugostiteljstvu		Deželić, Filip	
Uloga inoviranja u poslovanju malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća		Šušak, Laura	
Uloga ljudskih potencijala u kvaliteti hotelskih usluga		Papić, Valentina	
Upravljanje odnosima s gostima u hotelijerstvu: Case Study Hotel Esplanade Zagreb		Bilić, Nikola	
Utjecaj investicija na uspješnost poslovanja u hotelijerstvu		Čurić, Marija	
Vina i vinske ceste Bjelovarsko-bilogorske županije		Budimir, Domagoj	
POVEZANOST DEBLJINE I BOLESTI ŠTITNJAČE KOD ŽENA		Dukić, Valerija	
Uloga kvaliteta i standarda u uspješnosti poslovanja hotela „Milenij“ Opatija		Muslimović, Lejla	
Značaj zanatskog pivarstva u Republici Hrvatskoj		Pugar, Hrvoje	
PRAVILNA PREHRANA U DJECE PREDŠKOLSKE DOBI		Babić, Kristina	
Analiza standarda sigurnosti hrane u ugostiteljstvu		Lukanić, Ingrid Vida	
Analiza standarda u hotelskom odjelu hrane i pića		Poturica, Ivana	
Brendiranje autentične gastronomske ponude Republike Hrvatske		Lihter, Tea	

Enogastronomska ponuda grada Zagreba u funkciji razvoja turističke destinacije		Fulir, Matea	
Inovacije poslovnih modela u restorantskom poslovanju		Duždević, Magdalena	
Konkurentnost hotelskih poduzeća Hrvatske na međunarodnom tržištu		Miklec, Martina	
Obilježja standarda i kvalitete u hotelu Ambassador		Pandža, Mia	
Poslovanje i principi rada hotelskoga domaćinstva		Gegić, Marija	
Potencijal turizma maslinovoga ulja u promociji lokalnih gastro proizvoda - studija slučaja regije Dalmacija		Tadić, Lucia	
Razvoj vinskog turizma u Slavoniji		Gunjević, Kim	
Standardi i kvaliteta u hotelskom poslovanju odjela hrane i pića, case study - Kempinski Hotel Adriatic		Duvančić, Ema	
Standardizacija i kvaliteta u restoraterstvu poslovanja		Cerovec, Ivana	
Standardne operativne procedure u prijemnom odjelu - studija slučaja Kamp Mon Perin		Piutti, Maricha	
Strateški pristup TQM-u u Hotelu International		Rakić, Tomislava	
Strateški pristup u razvoju poslovanja malih i srednjih hotelskih poduzeća		Rodić, Veronika	
Strateški pristup upravljanja uslugama hrane i pića u hotelskom poduzeću		Kralj, Matea	
Tradicionalna gastronomija Slavonije u turističkoj ponudi		Tomašinjak, Tena	
Ugostiteljstvo kao gospodarska djelatnost u Republici Hrvatskoj		Dodić, Petra	
Utjecaj informacijske tehnologije na hotelsko poslovanje		Bunčić, Marko	
Analiza ISO standarda u hotelijerstvu Hrvatske		Dejanović, Dora	
Enogastronomska obilježja Dalmacije u formiranju turističkoga brenda		Golomejić, Kristijan	
Enogastronomska obilježja sjeverozapadne Hrvatske u kreiranju turističkog proizvoda		Hanžek, Alina	
Enogastronomska ponuda otoka Raba u kreiranju turističkoga doživljaja		Tomulić, Andrea	
Gastronomija u hotelijerstvu i ugostiteljstvu		Petani, Karlo	
Gastronomska obilježja Hrvatskog zagorja u turističkoj ponudi		Klanjčić, Ana	
Koncept marketinga u suvremenom hotelskom poslovanju		Baštijanović, Antonela	
Primjena Halal standarda u hotelijerstvu		Petrović, Željka	
Primjena Košer standarda u hotelijerstvu		Polonijo, Nenad	

Primjena i značaj koncepta marketinga u hotelskom poslovanju		Duspara, Anna	
Primjena standarda i kvaliteta u hotelijerstvu		Šlogar, Karloina	
Standardi i kvaliteta kao temelj poslovne uspješnosti		Živković, Tajana	
Standardi i kvaliteta poslovanja hotelskoga naselja Valamar Isabella		Grivičić, Hrvoje	
Standardi i kvaliteta u poslovanju Hotela Malin		Antunović, Ines	
Suvremeni trendovi u gastronomskoj ponudi		Mezger, Linda Barbara	
Tradicionalna enogastronomija u turističkoj ponudi otoka Krka		Bolonić, Marin	
Tradicionalna gastronomija u turističkoj ponudi Paga		Tariba, Marija	
Uloga i značaj standardizacije u turizmu i ugostiteljstvu - studija slučaja Amadria Park Grand hotel 4 opatijska cvijeta		Šestak, Matej	
Utjecaj ekoloških standarda na hotelsko poslovanje		Ivaniš, Tea	
Utjecaj enogastronomskih manifestacija na stvaranje turističkoga brenda		Bucić, Bruna	
Utjecaj tradicionalne mediteranske kuhinje na oblikovanje restoranske ponude		Perković, Antonela	
Zastupljenost makrobiotičke kuhinje u ugostiteljskoj ponudi Republike Hrvatske		Tadić, Tina	
Čimbenici motivacije kadrova u ugostiteljskim poduzećima		Ibrahimović, Lucija	
Barske mješavine kao element ponude u ugostiteljstvu		Gal, Josip	
Motivacija za rad, čimbenik uspješnosti u zdravstvu		Ostojić, Miroslav	
Analiza ISO standarda u hotelskom poduzeću		Šušković-Medved, Tin	
Analiza standarda u prijemnom odjelu grupacije hotela „OHM Management Group“		Šipuš, Ivana	
Analiza vinskoga tržišta u Kini		Façini, Dinko	
Enogastronomska obilježja Samobora u turističkoj ponudi		Purić, Barbara	
Enogastronomska ponuda Hrvatske u funkciji stvaranja turističkoga brenda		Vladić, Dona	
Gastronomska obilježja kvarnerskih otoka u oblikovanju turističke ponude		Vukoja, Marija	
Gastronomska ponuda grada Splita u kreiranju doživljaja		Faber, Matej	
Implementacija standarda u restornima brze hrane		Foško, Lara	

Održivi razvoj i zeleno poslovanje u hotelijerstvu		Mandić, Matea	
Poslovanje odjela hrane i pića u hotelskom poduzeću		Duvančić, Ema	
Procesi nabave u hotelskim poduzećima		Petaci, Danijela	
Standardi i kvaliteta gastronomske ponude u Hrvatskoj		Smoković, Anika	
Standardi kao temelj poslovne uspješnosti u hotelijerstvu		Martinić, Martina	
Sustav upravljanja kvalitetom prema normi 9001 u hotelijerstvu		Žgomba, Antonia	
Tradicionalna gastronomija Hrvatske u funkciji stvaranja brenda		Hrs, Marija	
Uloga kvalitete i standarda u malim obiteljskim hotelima		Ortović, Margareta	
Uloga ljudskih potencijala u funkciji implementacije standarda i kvalitete hotelskoga poduzeća		Matić, Nikol	
Uloga sommeliera i njihov utjecaj na prodaju vina u restoranu		Pantaler, Juraj	
Utjecaj informacijske tehnologije na hotelsko poslovanje		Tatić, Vjeran Semion	
Utjecaj novih tehnologija na poslovanje odjela hrane i pića		Božić, Danijel	
ZADOVOLJSTVO POSLOM FIZIOTERAPEUTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Senković, Paula	
ŽIVOTNE NAVIKE SREDNJOŠKOLACA ZDRAVSTVENOG USMJERENJA I STAVOVI PREMA ULOZI ŠKOLE I ZDRAVSTVENIH DJELATNIKA U PROMOCIJI ZDRAVOG ŽIVLJENJA		Tolić, Vanja	
Instrumenti praćenja poslovnoga uspjeha		Glasnović, Marija	
Maslinovo ulje kao hrvatski brend		Curri, Sara	
Utjecaj strukture turističkoga smještaja na hotelsko poslovanje u Hrvatskoj		Žagar, Matea	
Gastronomska ponuda otoka Krka		Polonijo, Nenad	
Analiza uspješnosti poslovanja hotelskoga poduzeća		Palić, Petra	
Djelatnici kao element kvalitete u hotelijerstvu		Komes, Ivana	
Ekonomski aspekti poslovanja ugostiteljskoga objekta		Mustapić, Mislav	
Enogastronomska ponuda Hrvatske u funkciji stvaranja brenda		Ćosić, Laura	
Enogastronomske manifestacije u funkciji oblikovanja turističke ponude		Dejanović, Dora	
Gastronomska ponuda Kvarnera		Petrović, Željka	

Gastronomski identitet Istarske kuhinje u turističkoj ponudi		Palić, Petra	
Gastronomski identitet dalmatinske kuhinje u oblikovanju turističke ponude		Tomkić, Katarina	
Hrvatska gastronomska baština u turističkoj ponudi		Plašč, Krešimir	
Međunarodni standardi u hotelijersvu Hrvatske		Šlogar, Karolina	
Standard ISO 22000 kao podloga za sigurnost i kvalitetu gastronomske ponude Hotela Terme Jezerčica		Drempetić, Maja	
Standardi i kvaliteta usluga zdravstvenoga turizma na otoku Lošinju		Čustonja, Marina	
Standardi sigurnosti u hotelijerstvu Republike Hrvatske		Galović, Martina	
Sustavi kvalitete i sigurnosti hrane u hotelijerstvu		Premilovac, Petra	
Uloga i značaj standardizacije u turizmu i ugostiteljstvu - studij slučaja Imperial d. d. Rab		Beg, Endrina	
Uloga kvalitete i standarda u uspješnosti poslovanja Hotela Matija Gubec Stubičke Toplice		Besednik, Marina	
Usporedba kvalitete gourmet restorana u Hrvatskoj		Cingesar, Marina	
Utjecaj marketing koncepta na suvremeno poslovanje hotela		Grbavac, Marija	
Utjecaj standarda na poslovanje odjela hrane i pića		Oreški, Magdalena	
Vina Slavonije i Baranje u turističkoj ponudi Republike Hrvatske		Šestak, Matej	
Financijsko izvješćivanje u hotelijerstvu prema standardu USALI		Strmečki, Slavica	
Enogastronomska ponuda Dubrovačko-neretvanske županije u kreiranju turističkoga proizvoda		Nukić, Anela	
UČINCI MEDITERANSKE PREHRANE NA KARDIOVASKULARNE BOLESTI		Gašparović-Marion, Indira	
Principi prodaje i politika cijena u ugostiteljstvu		Matić, Nikol	
Zastupljenost vegetarijanske prehrane u gastronomskoj ponudi		Šarić, Patricija	
Molekuralna gastronomija kao inovativni trend		Gilja, Vedrana	
Standardi poslovanja prijavnoga odjela u Kempinski hotelu Adriatic		Krasnić, Srećko	
Utjecaj životnoga stila turista na odabir kvalitete hotelskoga proizvoda		Bojko, Manuela	
Značaj kvalitete turističkoga proizvoda u funkciji brendiranja destinacije		Hrzić, Mario	
Financijsko restrukturiranje kompanije		Bešenski, Jurica	
Kreditni za stambenu izgradnju		Marinković, Roko	

Enogastronomska ponuda Istre u funkciji razvoja destinacije		Bošnjak, Mia	
Enogastronomska ponuda Španjolske u formiranju turističkoga proizvoda		Žaper, Marija	
Gastronomska baština Europe u turističkoj ponudi		Cingesar, Marina	
Gastronomski turizam kao motiv dolaska u turističku destinaciju		Drempetić, Maja	
Halal hrana u ugostiteljskoj ponudi		Dervišević, Rahela	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u hotelskom poduzeću		Marić, Goran	
Kadrovski standardi u hotelskom poslovanju		Hren, Nikolina	
Primjena sigurnosnih procedura u hotelskim poduzećima		Frlan, Lara	
Primjena standarda u odjelu hrane i pića		Sudarević, Lucija	
Principi stvaranja konkurentnih prednosti hotelskih korporacija u Dubrovniku		Obradović, Kate	
Standardi kao temelj poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća		Osrečak, Ivana	
Standardi u izgradnji hotelskih objekata u funkciji turističkoga razvoja Republike Hrvatske		Kolobarić, Manuela	
Strategijski pristup upravljanju promjenama u hotelskom poduzeću		Besednik, Marina	
Suvremeni trendovi u gastronomskoj ponudi		Premilovac, Petra	
Uloga somelijerstva u suvremenom ugostiteljstvu		Slade, Katarina	
Upravljanje procesom marketinga u hotelskom poduzeću		Kraljić, Valentina	
Standardi prodaje hrane i pića u Bluesun hotelima		Prlić, Danko	
Hrvatska kuhinja kao turistički brend		Grivičić, Mila	
Strateški pristup razvoju enofilskog turizma u Republici Hrvatskoj		Fero, Ivana	
Organizacija poslovnih procesa u hotelskom poduzeću		Šupica, Dalija	
Primjena Usali standarda u ugostiteljstvu		Badrić, Dijana	
Standardi prijemnoga odjela u funkciji zadovoljstva gosta		Mikuljan, Valter	
Standardi u odnosima s javnošću hotelskih poduzeća		Dorotić Sadrić, Ljiljana	
Standardne operativne procedure odjela hrane i pića u hotelskom poduzeću		Ahmetbašić, Elvis	
Utjecaj religije na prehranu		Mršić, Paula	

Važnost makrobiotičke prehrane u ugostiteljskoj ponudi		Raukar, Marija	
Analiza organizacijske strukture u hotelu Park Plaza Histria		Vuković, Ivana	
Banketno poslovanje u restoraterstvu		Šamec, Dajana	
Efikasnost i efektivnost centralne pripreme hrane u ugostiteljstvu (studija slučaja – Podravka food solution)		Delić, Zoran	
Obilježja europske enogastronomije u turističkoj ponudi		Kurtanjek, Bernarda	
Organizacija sustava sigurnosti hrane u hotelskim poduzećima		Luketa, Iva	
Specifičnosti primjene i značaj halal standarda u ugostiteljstvu		Bogovac, Ana	
Standardi poslovne etike u Milenij hotelima		Novoselić, Sven	
Standardi upravljanja poslovnim rezultatom u ugostiteljstvu		Bandić, Ante	
Strateški pristup standardima rada u hotelijerstvu Hrvatske		Rupčić, Daniela	
Tradicija i bogatstvo američke kuhinje		Palić, Paulina	
Zadovoljstvo gosta kao mjerilo vrijednosti kvalitete hotelske usluge		Končar, Aleksandra	
Utjecaj percepcije sigurnosti na razvoj poduzetništva u turizmu		Vučenović, Danijel	
Upravljanje poslovnim rezultatom u hotelskom poduzeću		Cvitanović, Maja	
Upravljanje poslovnim rezultatom u hotelskom poduzeću		Cvitanović, Maja	
Standardi sigurnosti hrane u ugostiteljstvu		Pašalić, Vitomir	
Važnost i značaj organizacijske strukture hotelskog poduzeća		Šumelj, Marina	
Enogastronomska ponuda Kvarnerskih otoka u funkciji stvaranja brenda		Cerović, Lovro	
Odnosi s javnošću kao proces u hotelskom poduzeću		Bazina, Zorica	
Utjecaj prehrambenih trendova na ugostiteljsku ponudu u Republici Hrvatskoj		Žulj, Zlatica	
Enogastronomska ponuda središnje Istre u funkciji stvaranja brenda		Foško, Lara	
Organizacija cateringa i servisa u zrakoplovnim kompanijama		Gačar, Vjekoslav	
Strateški pristup procesima kvalitete u hotelijerstvu		Baljak, Marko	
Vinske regije i vina Francuske u turističkoj ponudi		Manestar, Nataša	

Analiza i značaj standarda hotelskih poduzeća na području Dubrovačko-neretvanske županije		Musladin, Ivan	
Enogastronomska ponuda Samobora u funkciji stvaranja branda		Komarec, Tea	
Hrvatske tradicionalne slastice u gastronomskoj ponudi		Šipuš, Ivana	
Implementacija i primjena energetske i ekološke standarda u hotelskoj industriji na primjeru hotelskih poduzeća Istraturist i Sveti Martin na Muri		Martinović, Maja	
Investicijski procesi u hotelijerstvu		Staroveški, Josipa	
Istarska vina u turističkoj ponudi Hrvatske		Koraca, Petra	
Organizacija i procesne funkcije u odjelu hrane i pića		Milovan, Ivan	
Organizacija poslovanja restorana u ugostiteljstvu		Bandić, Ante	
Primjena USALI standarda izvješćivanja u hoteljerstvu		Dragčević, Matija	
Strateški pristup menadžmentu malih i srednjih poduzeća u turizmu		Turčinov, Jerolim	
Upravljanje poslovnim rezultatom u hotelskom poduzeću (na primjeru Imperial d.d. Rab)		Nadalić-Šotić, Manuela	
Usali u hotelijerstvu		Divković, Ivana	
Vina Hrvatske u kreiranju turističke ponude		Končar, Aleksandra	
Organizacija poslovnih funkcija u hotelijerstvu		Šćulac, Renato	
Enogastronomska obilježja Kvarnera u turističkoj ponudi		Dalsaso, Ivor	
Menadžersko komuniciranje u funkciji povećanja kvalitete hotelske usluge		Lazić, Sandra	
Poduzetnički pristup implementaciji novih tehnologija u odjelu HIP-a		Perman, Luka	
Strategijski pristup inovacijskim procesima korporativnog upravljanja u hotelskim poduzećima		Mikinac, Krešimir	
Poduzetnička organizacija modela razvoja vjerskog turizma		Rot, Eddy	
Modeli inovacijskih procesa etičkog upravljanja u hrvatskom hotelijerstvu		Bahunek, Iva	
Efikasna i efektivna ulaganja u smještajne kapacitete u funkciji strategijskog razvoja hrvatske hotelske industrije		Pretula, Miroslav	
Ekonomika ugostiteljstva		Ivanović, Slobodan	
Menadžment zadovoljstva gosta		Galičić, Vlado; Ivanović, Slobodan	

Strategijski menadžment u hotelskoj industriji		Ivanović, Slobodan	
--	--	--------------------	--